

Etiska regler för press, radio och TV

Publicitetsregler

- I. Att mediesamhället skall tillhandahålla korrekt information.
- II. Källor ska vara granskade och det ska finnas en möjlighet för läsaren att kontrollera källan.
- III. Alla uppgifter ska kontrolleras så att dem inte ger fel information.
- IV. Man skall vara noga med att visa hänsyn för privatpersoner, brottsoffer och anhöriga.
- V. Om ras, kön, nationalitet, yrke, politisk tillhörighet eller religiös åskådning saknar betydelse, nämn inte dessa.
- VI. Eventuella bilder skall vara överensstämmande med text och inte vara missvisande för en läsare.
- VII. Ge läsaren möjlighet att få en rättvis uppfattning om båda sidor.
- VIII. En misstänkt person skall alltid betraktas som oskyldig till en eventuell fallande dom.

Yrkesregler

- I. En journalist skall inte ta emot journalistiska uppdrag från personer utanför redaktionen under tjänst.
- II. Inte ta emot någon form av gåvor eller utnyttja sin position som journalist till egen vinning.
- III. Inte skapa eller förfälska någon information.
- IV. Ta hänsyn till eventuella krav från intervjuade personer.

Redaktionell reklam

- I. Alltid vara oberoende och inte ge allmänheten några misstankar om att innehållet påverkas av någon utomstående.
- II. Inte ta emot någon uppgift eller idéer som kräver någon form av gentjänster.

- III. Sponsorer för eventuella evenemang skall inte namnges om det inte finns några journalistiska grunder.
- IV. Material som kräver underlag för fotografering (bilar, båtar, kläder etc.) skall endast användas om det finns några journalistiska grunder.